

台灣博物館發展與文化藝術 趨向

■黃光男／國立歷史博物館館長

不論是博物館或是美術館的社會化，是人類生存價值傳承的機能，也是精神生活的共感，有其文化延伸性與社會價值的認知，其反映在藝術品上的表現，乃基於創造性的開展。

過去對博物館的觀念，就是博物館有一種既存在又具古老歷史的意涵，然而，二十世紀末的博物館卻是一種學習的場所，也是社會開發程度的象徵，更明確的說，它是國力展現的場所。即社會化中的博物館，已經使博物館營運成為社會能源開發主要的人文工程，尤其在它的本質上，有更豐富的詮釋。它在社會化過程所展現的能量，應有多元的功效。茲分述於後：

其一是國力的展現與象徵。一個地區、國家是否強大表現在文化藝術上，其中包括國家的立國精神、教育目的，以及持之有恆的文化特色。尤其是文化特質所涵蓋的哲學思想、人生理想、藝術表現、生活寫實，都屬於人生內在的需要，也是社會安定的力量。若能以文化不變之本質作為立國的基礎，則可在價值恆常上生根，將知識轉化成為信心及國家的競爭力。

其二是終身學習的場所。當社會進展到某一工具性的價值之後，人類當希望有更高的理想，做為自我實現或無我的高度價值。此時，博物館的社會化意義，成為科技、電子與資訊的媒介體，也是一項連結

的緊密過程。

其三是生活價值的圖象。以文化藝術為精神生活內容的社會，可從其具體設施的博物館中取得。包括了精緻的藝術品，以及普遍性的生活文物，在類化與認同中取得前人的經驗，作為知識再生與生命價值的依據。社會化博物館更加強大眾生活的多樣希望，在博物館的文物或藝術品，提供的學習、或作為新奇的發現，都具有效仿或鼓舞生活力量。

其四是社會資源的提供。社會價值在於社會意識的凝聚，而其成果可能存在歷史、環境與族群的認知上。圖書、文物，也有精神傳遞的功能及意義。圖書資料，將歷史產生後的人類共有社會資源，分門別類地詳實紀錄；然而生活中的文物，則可追溯到史前時期，甚至遠古的人類生態。其中可了解社會演變與知識經驗傳承的脈絡，作為人類新生與人性規劃的實相。不論有形的生活用具，到無形的價值理想，在博物館的世界裡，充滿人類組成社會的原動力，至少提供了生存價值的物質與精神相融的力量。

其五是民族面相的尊重。如果說文物與藝術品，是一種象徵性資產，那麼這些文物或藝術品必然具有該民族的性格。換言之，一個地區或民族對於其生活環境，必有透徹的理解與應用，才能掌握社會意識所共感的符號，進而傳達其所發展文物或藝術的意義。

不論是博物館或是美術館的社會化，是人類生存價值傳承的機能，也是精神生活的共感，有其文化延伸性與社會價值的認

知，其反映在藝術品上的表現，乃基於創造性的開展。

在進入新世紀、新時代，資訊不斷湧入時，美術館的發展隨著國際社會脈動同步，必然有因時因地的措施。而台灣的主體面目，在文化藝術上，更需要美術館從業人員的服務。另則美術館的專業工作者，也必要保持彈性的接納與分享，將台灣的文化藝術帶入一個優秀的新境界。◎